

Schweizer Award für Berliner Start-up

DELICARDO Foodcard ist Preisträger des aha!award 2010

Berlin, 24. November 2010

DELICARDO Foodcard ist stolzer Preisträger des aha!award 2010 des Schweizerischen Zentrums für Allergie, Haut und Asthma.

Am 18. November in Bern wurde Simone Graebner für die Entwicklung der DELICARDO Foodcard - ein Produkt, das Menschen mit Nahrungsmittelallergien und -Intoleranzen hilft, ihre Lebensqualität zu erhalten - mit dem [aha!award 2010](#) des Schweizerischen Zentrums für Allergie, Haut und Asthma ausgezeichnet.



"... dass wir den Preis gleich im ersten Anlauf nach Berlin holen konnten, macht mich übergücklich! Ich bin sicher, nach Deutschland-Österreich-Schweiz wird uns jetzt auch noch der Sprung über den großen Teich gelingen.", sagte Simone Graebner, Geschäftsführerin und Gründerin von [ENOMIS GmbH](#). "Unser Ziel ist es, das Leben von Menschen mit Nahrungsmittelallergien und -Intoleranzen beim auswärts Essen und auf Reisen leichter und angenehmer zu machen".



Die findige Jungunternehmerin Simone Graebner machte aus der Not eine Tugend: Aus eigener Allergiebetrefftheit entwickelte sie für alle Allergie- und Intoleranz-Betroffenen eine international einsetzbare Gastrokarte als Bitte an den Koch zum Schutz vor Nahrungsmittelunverträglichkeiten.

Diese handliche DELICARDO Foodcard kommt smart & bunt daher, ganz so wie ihre strahlende Chefin, die den *aha!award 2010* - sozusagen den "Bambi" für Allergiker - in der Schweiz in Empfang nahm.

Bereits jetzt zeigen Schweizer HealthCare -Firmen Interesse an dem einzigartigen Berliner Produkt.

Der *aha!award* ist eine Initiative des [aha! Schweizerischen Zentrums für Allergie, Haut und Asthma](#), steht unter dem Patronat des Bundesamtes für Gesundheit der Schweiz (BAG) und wird von namenhaften Persönlichkeiten aus Wissenschaft, Medizin und Industrie mitgetragen sowie von innovativen Schweizer Firmen unterstützt. Mit dem *aha!award* werden herausragende Leistungen und



innovative Projekte mit hohem Stellenwert und direktem Nutzen für Allergiebetreffene ausgezeichnet.

Die Empfänger des *aha!award 2010* werden von einer Vergabekommission aus namenhaften Ärzten, Stiftsräten, Mitgliedern von aha! und Vertretern des Schweizer Gesundheitsministeriums gewählt. Der Hauptpreis ging an Christian Bohren für sein jahrelanges Engagement in der Bekämpfung des invasiven und hochallergenen Unkrauts Ambrosia. Neben den DELICARDO Foodcards wurde ein Kinderbuch-Konzept zum Thema Neurodermitis von Minca Huber ausgezeichnet.



Bild – REMO - EISNER

ENOMIS GmbH, ein Berliner Start-up, hat im Jahr 2009 unter dem Motto "Lebensqualität trotz Allergien und Unverträglichkeiten" die DELICARDO Foodcard als Lifestyle-Produkt für Menschen mit Nahrungsmittelallergien und -Intoleranzen auf dem deutschsprachigen Markt eingeführt. Mit der visitenkartengroßen Karte können Betroffene bei der Bestellung ohne mühsame langwierige Erklärungen den Kellner und Koch dezent und präzise über ihre Allergien und Intoleranzen informieren.



Innerhalb einer Kundenbefragung haben 100 % der Kunden bestätigt, dass sie seit Einsatz der DELICARDO Foodcard beim auswärts Essen weniger gesundheitliche Probleme und Schwierigkeiten aufgrund ihrer Allergie haben, als ohne Einsatz der Foodcard.

In dem Online-Shop www.delicardo.de können in einem KONFIGURATOR individuelle DELICARDO Foodcards mit den persönlichen Allergien und Intoleranzen auf Deutsch, Englisch und Spanisch zusammengestellt werden. Ebenso können fertige vorbereitete Foodcards zu verschiedenen Allergien und Intoleranzen im KATALOG bestellen werden.



Weitere Informationen über DELICARDO Foodcards unter <http://www.delicardo.de>

Kontaktinformationen:

Tel: +49 (0) 30 27 87 44 090
 Fax: +49 (0) 30 27 87 44 099

E-Mail: presse@enomis.de
 Website: www.delicardo.com